

	<p>съвместни дейности за повишаване имиджа на дестинацията и качеството на туристическите продукти.</p> <p>Препоръки и предложения за допълване на мерките към цел 1: „Повишаване уменията на персонала, зает в сферата на туризма“:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Да се допълни и проучи като възможност за финансиране и европейската програма за образование, обучение, младеж и спорт „Еразъм+“. <p>Туристите търсят и ценят изключителните преживявания, свързани с местата, които посещават. Освен с природните и културно-историческите ресурси, всяка дестинация има уникални местна кухня, обичаи и традиции. В този контекст мерките към цел 1, може да се допълнят още и с:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нова мярка, насочена към подкрепа за обучения, свързани с местните кулинарни традиции. • Нова мярка, насочена към подкрепа за обучения, свързани с местните културни обичаи и традиции. <p>Препоръки и предложения за допълване на мерките към цел 2: „Увеличаване дела на туризма в местната икономика“:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нова мярка, насочена към задълбочен анализ на пазара и туристите като целеви групи, вкл. анализ на конкуренти дестинации (Велинград, Хисар, Павел баня) и проучване на добри практики и примери, които биха могли да се следват. Какво цели общината, къде на туристическата карта иска да се позиционира? Какъв дял от вътрешния туризъм би могла да получи? • Нова мярка, свързана с насърчаване на туристическите обекти да се категоризират като СПА и Балнео, по смисъла на Закона за туризма. • Нова мярка, свързана с подкрепа на местните производители, вкл. като им се даде възможност да представят продукцията чрез организиране на фермерски пазари, да се насърчават и популяризират добри и устойчиви 	<p>Приема се</p> <p>Приема се</p> <p>Приема се</p> <p>Приема се</p> <p>Приема се</p> <p>Не се приема</p>	<p>Съвпада с Мярка 4.3. Учредяване и</p>
--	--	--	---

	<p>фермерски практики.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нова мярка, свързана с разработването на дигитални маркетинг решения за промотиране на дестинацията. 	<p>като отделна мярка.</p> <p>Не се приема като отделна мярка.</p>	<p>организиране на международен фестивал, свързан с бита и културата на общината. Да се добави в нея след международен фестивал „пазари и др. мероприятия“ и става:</p> <p>Мярка 4.3. Учредяване и организиране на международен фестивал, пазари и др. мероприятия свързани с бита и културата на общината</p> <p>Съвпада с Мярка 2.3. Изготвяне на промоционални материали и разпространението им в местата за настаняване и туристическите обекти в община Гърмен, както и съседните общини“. След последните думи „съседните общини“ се добавя „и на международни</p>
--	---	--	--

	<p>Препоръки и предложения за допълване на мерките към цел 4: „Разработване на нови туристически продукти“:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нова мярка, свързана с подробно систематизиране, описване и представяне на културно-историческото наследство на общината с цел включването ѝ в културно-историческите дестинации на България, промотирани от Министерство на туризма. 	<p>Не се приема като отделна мярка</p>	<p>изложения“ и става: Мярка 2.3. Изготвяне на промоционални материали и разпространението им в местата за настаняване и туристическите обекти в община Гърмен, съседните общини и на международни изложения“.</p> <p>Съвпада с Мярка 4.2 Проучване на археологически и исторически обекти със значителен потенциал за генериране на интерес“. След думите „исторически“ се добавя „културни и религиозни“ и става: Мярка 4.2 Проучване на археологически, исторически, културни и религиозни обекти със значителен потенциал за генериране на интерес“. Така се изпълнява и</p>
--	--	--	---

		<p>предложението за включването на Новата мярка: „Нова мярка, насочена към проучване на възможностите и създаване на туристически продукти, свързани с религиозен-поклоннически туризъм. В този контекст общината има потенциал поради множеството храмове, легендата за св.ап.Павел (може да се разработи маршрут „По стъпките на Апостол Павел“), богатите обичаи и традиции на различните религиозни общности, хармонично съжителстващи в района.“</p>
--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Нова мярка, насочена към популяризиране на местните кулинарни традиции, чиста продукция и хранителни навици, като един от основните фактори за привличане и задържане на туристи, вкл. и като част от винено-кулинарна дестинация „Долината на Места“. Например: подготвяне на кулинарни маршрути, материали насочени към типично местни специалитети и техники на готвене, фермерски пазари, кулинарни събития. 	<p>Не се приема като отделна мярка.</p>	<p>Съвпада с Мярка 4.3 Учредяване и организиране на международен фестивал, свързан с бита и културата в общината“. Ако с по-горното предложение се добави в нея след международен фестивал „пазари и др. мероприятия“ става:</p> <p>Мярка 4.3. Учредяване и организиране на международен фестивал, пазари и др. мероприятия свързани с бита и културата на общината. Така ще се изпълни предложението</p>
--	--	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Нова мярка, насочена към проучване на възможностите и създаване на туристически продукти, свързани с религиозен-поклоннически туризъм. В този контекст общината има потенциал поради множеството храмове, легендата за св.ап.Павел (може да се разработи маршрут „По стъпките на Апостол Павел“), богатите обичаи и традиции на различните религиозни общности, хармонично съжителстващи в района.</i> • <i>Нова мярка, насочена към проучване на възможностите и създаване на туристически продукти, свързани със събитийен туризъм, в т.ч. конференции, семинари, корпоративни събития.</i> <p>Предложения за мерки към цел 5: „Стимулиране на активна местна общност, инициране и координация на съвместни дейности за повишаване имиджа на дестинацията и качеството на туристическите продукти.“:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мярка 5.1: Изготвяне на програма за сътрудничество. Мярката е свързана с определяне на заинтересованите лица, приоритетните партньори и посланици на туристическия регион (вкл.съседни общини, Министерство на туризма, НПО, бизнес, местна общност); набелязване на стратегически цели; план за действие и конкретни активности; комуникационен план. • Мярка 5.2: Създаване на прозрачно управление. Мярката е свързана със създаване на механизми и предоставяне на възможност за активно участие и контрол от страна на всички заинтересовани страни върху дейностите, свързани с развитието на туризма в общината. • Мярка 5.3: Създаване на структура за анализ на туризма в района. Мярката предвижда създаване на механизми и възможности за мониторинг, 	<p>Не се приема като отделна мярка.</p> <p>Приема се</p> <p>Приема се</p> <p>Приема се</p> <p>Приема се</p>	<p>Виж по-горната Мярка Мярка 4.2 Проучване на археологически, исторически, културни и религиозни обекти със значителен потенциал за генериране на интерес“.</p>
--	---	---	---

	<p>наблюдение и анализ на туристите (поток, поведение), контрол, съхранение и опазване на ресурсите.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мярка 5.4: Включване на общината като част от културно-историческа дестинация. Мярката е свързана с активен диалог и предприемане на стъпки за включването ѝ в културно-историческите дестинации на България, промотирани от Министерство на туризма. В сътрудничество с други общини би могло да се проучат възможностите за финансиране и изработване на мултимедийни и VR (виртуална реалност) продукти за презентации на културно-историческите обекти и уникални преживявания за туристите. • Мярка 5.5: Включване на общината като част от дестинациите за поклоннически туризъм. Мярката е свързана с анализ и представяне на възможностите и предпоставките за развитие на религиозен и поклоннически туризъм от общината с цел включването ѝ в планираните за разработване от Министерство на туризма поклоннически маршрути. • Мярка 5.6: Сътрудничество между общините за участие в туристически изложения и форуми. Мярката е свързана с проучването на възможностите и изготвяне на календар за съвместното участие на общината с други общини в различни туристически изложения с цел популяризиране на района и отделните видове туризъм. С приоритет са изложенията в страна и в съседните държави – Гърция и Македония. <p>Предлагаме в насоките за реклама на туристическия продукт на община Гърмен като приоритетни да се определят:</p>	<p>Приема се</p> <p>Приема се</p> <p>Приема се като след думите между общините се добави и „частния бизнес“</p> <p>Приема се.</p>	
--	---	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Балнео, СПА и уелнес туризъм. Основание за това е курорт Огняновски минерални бани, който има сериозен потенциал за развитие. Освен това общината е част от Балнео и спа маршрутите на България, а като член на БСБСПА активно ще бъде подкрепяна и промотирана от съюза като балнео и спа дестинация. • Културно-исторически туризъм • Кулинарен и винен туризъм. Общината е част от винено-кулинарната дестинация Долината на Места и разработването на туристически продукти и услуги в този контекст ще бъдат промотирани на национално ниво. • Религиозен и поклоннически туризъм. Това е и приоритетен тип туризъм, с който се характеризира Рило-Пиринският туристически район. В този контекст общината може да участва в разработването на съвместни маршрути и програми. • Планински туризъм <p>По отношение на каналите за реклама и комуникация, препоръчваме да се акцентира повече на съвременните медии в интернет пространството, вкл. сайтове, социални мрежи, туристически портали и мобилни приложения. Подходящо и иновативно би било да се помисли за съвременни презентации и изразни средства чрез продукти включващи виртуална и добавена реалност.</p> <p>Във връзка с процеса на мониторинг и контрол, предлагаме да се създадат механизми и да се предостави възможност за активно участие и контрол от страна на всички заинтересовани страни върху дейностите, свързани с развитието на туризма в общината.</p>	<p>Приема се</p> <p>Приема се</p>	
--	---	-----------------------------------	--

МИНКА КАПИТАНОВА /п/
Кмет на община Гърмен